

## 2003年，電子書熱潮破滅？

先前在本節的導讀中曾經提到，2000年其實已經算是電子書的第三波流行；時至2003年，雖然有許多廠商嘗試、也有不少專家預言電子書的時代已經來臨，但由於市場支撐困難，動能逐漸消失，所以再次瀕臨破滅邊緣。

在寫於2000年的「[電子書的過去、現在、未來](#)」一文中，我們已經討論過電子書的前景；雖然當時字裡行間不能太過悲觀，「預言」這第三波電子書仍然無法成其氣候，但狀況很明顯、甚至已經可以預見的是，在適當的「載體」（相當於傳統書籍中的紙張）成熟之前，即使已經有還算成熟的電子文件格式、甚至還有強過傳統紙本書的功能（例如全文檢索），但電子書除了需要更多的時間醞釀成熟之外，更必須等待市場交易能夠支撐這些發展。

2003年的一則相關新聞，是美國大書店邦諾（Barnes & Noble）宣佈[關閉電子書部門](#)；以邦諾的規模之大、顧客之多，尚且必須暫時退出市場，也許間接證實了這一點。

根據「[Number of e-book titles declined in '04?](#)」這篇報導，美國的23家出版商在2004年僅出版了4,351種出版品，而2003年則出版了7,138種；但2004年的電子出版品產值為962萬美元，比前一年多了31%。單從數字上來觀察的話，或許有兩種可能的解釋：

- ▶ 電子書市場的整體金額在2003年之後是增加的，但銷售卻集中在部分出版品上；也就是說，可能有大多數電子書其實銷售狀況並不理想。
- ▶ 另外一個可能，則是雖然廠商出版電子書的動機變弱了，但消費者對於已經推出的品項卻十分捧場，所以讓每一項產品的平均銷售金額都提高了。

後者理論上有可能，但卻有邏輯上的矛盾；如果大家如此捧場，之後也就沒有減少出版品項的必要了。所以就這方面的觀察來看，能在電子書市場稱作贏家的，除了集中在少數幾個出版者的熱銷小說之外，還是以參考書、以及排不上書店排行榜的教科書為主。

根據「開放電子書論壇」（Open eBook Forum，現已改名為[International Digital Publishing Forum](#)）的統計，2004年的暢銷電子書排行榜前20名如下：

1. The Da Vinci Code (小說)
2. Angels & Demons (小說)
3. Deception Point (小說)
4. Digital Fortress (小說)
5. Darwin's Radio (小說)
6. Holy Bible, New International Version (聖經)
7. I, Robot (小說)
8. Electronic Pocket Oxford English Dictionary & Thesaurus Value Pack (參考書)
9. Darwin's Children (小說)
10. Merriam-Webster's Collegiate® Dictionary (參考書)
11. The Purpose Driven Life (宗教勵志)
12. The Rule of Four (小說)
13. State of Fear (小說)
14. Merriam-Webster's Collegiate® Thesaurus (參考書)
15. Letters to Penthouse XIX (休閒)
16. The Automatic Millionaire (商業)
17. Pandora's Star (小說)
18. The Year Ahead 2004 (星象命理)
19. God's Debris (小說)
20. Prey (小說)

在這份列表中，雖然小說類佔大多數，但卻集中在少數當紅作家身上。例如Dan Brown一人就包辦了前四名，Greg Bear和Michael Crichton也各包辦了兩本；另外再扣掉長銷型的宗教和參考書之後，能留給其他類型或作者發揮的空間就不大了。

雖然銷量集中在少數作品上的「長尾效應」，也同樣會出現在實體書籍上，不過由於兩者的市場規模懸殊、展示通路也不相同；以電子書而言，除了旗下有暢銷作者的出版公司之外，要在當時這一波熱潮中獲利並不容易。

除了市場還不夠成熟之外，邦諾暫時無法搭著電子書順風車崛起，該公司本身所扮演的角色或許也是可能的原因之一。

雖然邦諾本身也出版一些書籍，但以2003年時而言，該公司基本上還是一個以實體連鎖書店為主的通路，而非以出版商的角色為主；雖然當時就有出版商和通路商認為，將已有的內容以電子書方式重新製作，透過逐漸崛起的網路管道銷售，應該是未來的發展方向之一、甚至可能是唯一的活路，但有兩個問題是在投身電子書市場之前必須考量的：

- ▶ 重製為電子格式的傳統書籍、以及電子原生格式內容的競爭：以本文為例，首度發表是在網站上、其次是在這本電子書，以後如果有機會的話才是在實體書籍上；不論內容好壞，寫作時就已經是以線上閱讀為目標、改寫更新的速度比印刷版快、讀者在線上閱讀的適應性也比較高。

至於重製為電子格式的傳統書籍，例如經典小說（如「西遊記」）或重要論述（例如「資本

論」)，除了參考檢索之外，我相信在閱讀的便利性、以及這一代讀者的欣賞習慣上，都很難超越過去的紙本。一些古典作品的電子版或許相對賣得較好，但比起紙本仍然微不足道。

- ▶ 銷售者的角色矛盾：相較於沒有實體店面、同樣透過網路銷售的Amazon.com而言，邦諾的電子書部門必須和本身的其他產品線、甚至企業的傳統核心價值（舒適的購書環境、多樣的現場產品選擇等等）彼此競爭。簡言之，邦諾本身的電子書多賣出一本，可能就代表店面的同一本書少賣一冊。

然而，只要條件適合、經過技術、財務、行銷等方面的審慎評估，書店賣電子書或雜誌並不是沒有成功的可能；邦諾暫時關閉電子書部門，並不代表以後都沒機會，只是休息一下而已。

今年，邦諾在該公司網站上釋放了電子書部門預定在「2009年夏季復活」的消息，而且「暗示：就在你的口袋裡」（Hint: It's right in your pocket）；聽起來跟手機會有點關係，請大家拭目以待吧。

一篇關於2003年法蘭克福書展的報導中也曾提到：

在Internet一頭熱的那段期間，e-book被稱為是出版商明日的閃亮希望，而紙本書則將進入廢紙堆。……但這個泡沫已經破滅，電子書還是無法企及印刷版書籍，因為消費者仍然偏好自己翻閱好書。

只要有適當的載體，電子書還是有機會，而且一定會先在某種類型的書籍上順利登場。依照我的預測，機會最大的當然還是消費性的小說、以及特定用途的參考書與教科書；但我並不認為電子書會如同部分專家所言，在短期之內大量取代紙本書。

雖然近年來人們因為網路媒體的競爭、以及知識來源的多樣化，導致閱讀書籍類作品的興趣越來越低，然而將紙本書逐漸逼上絕路的殺手並不是電子書，而是網路、電視、電影之類步調更快、查詢更容易的媒體；反之，只要搭配得當，電子書卻有可能是拯救紙本書殘餘價值的助力。

道理很簡單，電子書比其他媒體的形式更接近實體書；願意使用電子書的讀者，比只看電視、只逛網站的人更可能成為紙本書的顧客。

有趣的是，許多曾經說「電子書是未來希望」的媒體，往往跟主張「電子書已死」的是同一批；因為他們只看到那一瞬間的消長，而沒有時間去觀察每一次電子書崛起而又消沈的

原因。即使到了這個時代，對媒體而言「成者為王、敗者為寇」還是個不變的道理。

雖然電子書熱潮曾破滅過至少兩次，但請記得：破滅的是「熱潮」，而不是電子書本身；廠商暫時放棄電子書產品，往往是因為以下幾個可能的原因：

- ▶ 投資一段時間之後，發現無法在短期之內回收，因而做出「止血」的決定；
- ▶ 沒有適當的產品流通載具（檔案格式、閱讀裝置等等）；
- ▶ 缺乏適當的金流收費機制；
- ▶ 無法取得可能暢銷書籍的電子版權。

然而在Amazon.com多年經營下來，證實網站通路、線上收費、電子書軟硬體都有可行的解決方案之後，相信還是有很多廠商等著跟進，在電子出版品市場上一展身手。

（原文寫於2003年9月13日；相關討論請至原始網頁。）